BraveHearts
INTERNATIONAL

PrEssEhEFt

**Kinostart**
**04.09.2014**

*The same Director of the film*
*"Doctors of Joy"*

MARA MOURÃO

# who cares?

Official Selection
Blood Hero
Int. Film Festival

Official Program
Wellington Film Society
New Zealand

Official Selection
Washington, DC
International Film Festival

Official Selection
16th Annual Sonoma
Int. Film Festival

Official Program
Reel Brazil Film Festival
New Zealand

Official Selection
LA Femme International
Film Festival 2012

Official Selection
Byron Bay
Int. Film Festival

**»Ein Film für diejenigen,**
**die glauben, dass jeder die Welt verändern kann.«**

who cares? PrEssEhEFt

**Who CarEs?** *Du machst den Unterschied*

„Who Cares“ ist ein Dokumentarfilm über Sozialunternehmer auf der ganzen Welt – begeisternde, charismatische Menschen wie Nobelpreisträger Mohammad Yunus und Ashoka Gründer Bill Drayton, die die großen Probleme der heutigen Zeit mit Mut, Idealismus, Kreativität, Pragmatismus, und Beharrlichkeit erfolgreich bekämpfen. Im Film schildern sie ihre Träume, ihre Herausforderungen, ihre Sicht der Welt, und was sie auf ihrer bewegten Reise über effektives Sozialunternehmertum gelernt haben. «Who cares?» ist ein Film, der inspiriert, der begeistert, der Mut macht – ein Film, der ansteckt, selbst anzupacken...

*Regie:* Mara Mourão

*Produktion:* Mamo Filmes und Grifa Filmes

*92min / Brasilien, Peru, USA, Kanada, Tansania, Schweiz und Deutschland / 2013*

*Verleih:* BraveHearts International GmbH

KontaKt
*Presse*

Kölner Filmpresse
Geisselstraße 12
50823 Köln

Telefon: +49 (0)221 168 90 726
Email: office@koelnerfilmpresse.de

who cares? PrEssEhEFt

## inhalt

*Seite*


1 Synopsis

2 „Who Cares“ – Die Bewegung

3 Auszeichnungen

4 Kommentare zum Film

5 Die Regisseurin Mara Mourão

6 Besetzung / Social Entrepreneurs

11 Technische Beschreibung

12 Ashoka - führender Förderer von Sozialunternehmern

13 BraveHearts International GmbH

14 Kontakt

## sYnoPsis

WHO CARES?- über Sozialunternehmer auf der ganzen Welt

Kriege, Unterdrückung, Klimawandel, Armut, Finanzkrise, Isolation und Einsamkeit. Wir kennen die Probleme. Wir haben sie häufig genug in den Medien oder mit unseren eigenen Augen gesehen. Wichtige Filme wurden darüber gedreht. Jetzt ist es an der Zeit, über Lösungen zu reden! Und über die Personen, die diese Lösungen geschaffen haben.

„Who Cares“ zeigt die meist noch unbekannte Arbeit von Sozialunternehmern - charismatische und zugleich pragmatische Persönlichkeiten, die mit ihren bahnbrechenden Ideen die Welt verändern. Menschen, die alle hoch-innovative Organisationen gegründet haben. Menschen, die nicht nur ihr direktes Umfeld revolutionieren, sondern hinter deren Ideen eine solche Kraft steckt, dass sie in weiten Teilen der Welt Nachahmer gefunden haben.

Was bewegt jemanden dazu, Sozialunternehmer zu werden? Unterscheiden sie sich von uns? Dieser Film zeigt uns, welche persönlichen Gründe Changemaker zum Handeln getrieben haben – was sie motiviert, die Welt um sich herum zu verändern. Wir lernen zu verstehen, wie sie denken, erfahren, welche Hindernisse sie zu überwinden hatten, und spüren hautnah die Freude, die ihre Mission ihnen gibt.

Vor allem zeigt der Film aber eines: Positive Visionen und kreative Lösungen für eine nachhaltige, faire und bessere Welt. Vor zwei Jahrzehnten gab es nicht einmal einen Begriff für „Sozialunternehmer“. Heute ändern sie das Gesicht dieses Planeten.

WHO CARES? bietet die einzigartige Chance, von Sozialunternehmern wie Nobelpreisträger Muhammad Yunus und Ashoka-Gründer Bill Drayton zu lernen, die zu den renommiertesten und erfolgreichsten der Welt gehören. Personen, deren zukunftsweisende Ideen bereits Millionen von Leben verändert haben. Eine junge, dynamische Sprache, Computeranimationen, HD Filmaufnahmen machen den Film abgesehen vom Inhalt auch visuell zu einem Erlebnis.

## Who Cares – die Bewegung

WHO CARES? ist mehr als ein Film, es ist eine **Bewegung**! Eine Bewegung, die dazu inspiriert, sich zu engagieren.

Der Film ist in erster Linie ein Mittel, um einer neuen Idee zum Durchbruch zu verhelfen, der Idee vom „Sozial-Unternehmertum“. Der Idee, das jeder „Sozialunternehmer“ werden und damit auf seine Art einen Beitrag leisten kann, die Welt zum Positiven zu verändern. Die Botschaft des Films soll an Schulen, Universitäten, und soziale Netzwerke herangetragen werden, und in Zusammenarbeit mit Partnern wie Ashoka, Grameen Creative Labs, der GLS Bank und iq Consult werden wir Wege suchen, um inspirierten Menschen auf ihrem Weg zum Sozialunternehmer Unterstützung zuteil werden zu lassen.

WHO CARES? hat über 16.000 Fans auf Facebook und Twitter in Brasilien. In Deutschland wollen wir eine ähnliche Begeisterung für *Social Entrepreneurship* erreichen.

*Eugenio Scannavino* – Saúde e Alegria - setzt sich ein für Gesundheit und Bürgerschaft für die Menschen in den Wäldern Brasiliens

## ÜBEr diE rEgissEurin mara mourão

Mara Mourão ist eine sehr erfolgreiche Regisseurin und Produzentin von Werbespots, Dokumentarfilmen und Spielfilmen in Brasilien. Ihre Produktionsfirma Mamo Filmes produziert Filme für den internationalen Markt. Ihre Produktionen werden in prominenten TV-Kanälen wie Discovery Channel, Fox und Globo gezeigt und haben zahlreiche internationale Preise gewonnen.
Gleichzeitig hat Mourao eine Vielzahl von Drehbüchern geschrieben und bei drei Spielfilmen Regie geführt.
Einer davon, “Overwhelming Women”, wurde von Fox im Jahr 2002 veröffentlicht.
Die Mission von Mamo Filmes ist es, bewegende und anspruchsvolle Geschichten zu erzählen, und das in hoher künstlerischer Qualität. Alle Filme haben eins gemeinsam: sie inspirieren das Publikum und überraschen immer wieder mit innovativen Ideen.

Mourao über „Who Cares: *“Unser Ziel war es, diese neue Art zu leben (Social Enrepreneurship) begreifbar zu machen, und der Welt diese erstaunlichen Gruppe von Menschen vorzustellen, die die weltweit größten Probleme als Chancen und nicht als unmögliche Hindernisse betrachtet. Wir glauben wirklich, dass Social Entrepreneurship sehr inspirierend sein kann, vor allem für die Jugend. So haben wir eine Strategie entwickelt, um Menschen auf der ganzen Welt zu erreichen.”*

## AuszEiChnungEn

**LA Femme International Film Festival**
Official Selection

**Heartland International Film Festival**
Official Selection

**WINNER Best Feature Documentary**
DocMiami International Film Festival

**WINNER Best Feature Documentary**
International Film Festival for Environment, Health, and Culture 2013 - Indonesia

**AUDIENCE AWARD as Best Feature Documentary**
Washington, DC International Film Festival

**Rotas e Rituais**
Lisboa - Official Selection

**Blood Hero International Film Festival**
Official Selection

**25th Galway Film Fleadh**
Ireland – Official Selection

**International Film Festival for Peace, Inspiration and Equality (IFFPIE) 2013**
Official Selection

**Transitions Film Festival Australia**
Official Selection

**Byron Bay International Film Festival**
Australia - Official Selection

**Avvantura Festival FilmForumZadar**
Zadar, Croatia - Official Selection

**Wellington Film Society - New Zealand**
Official Programming 2013

**Reel Brazil Film Festival**
Auckland and Wellington - New Zealand 2013

**2013 Newport Beach Film Festival - USA**
Official Selection

**16th annual Sonoma International FilmFestival**
USA - Official Selection

**Prêmio FIESP/SESI de Cinema**
FINALIST Sao Paulo / Brasilien

***Besondere Vorführungen***

**Präsidentenpalast von Brasilien**
Screening, 26. Oktober 2013

**Harvard Social Enterprise Conference**
Screening, Februar 2013

**Center for Social Innovation**
Screening, April 2014

## BEsEtzung/soCial EntrEPrEnEurs

alle sozialen Unternehmer aus dem Film

### Muhammad Yunus Grameen Bank

Erfinder von Mikrokrediten und Friedensnobelpreisträger (Bangladesch)

**http://www.muhammadyunus.org**

### Bill Drayton

Gründer von Ashoka - unterstützt weltweit knapp 3.000 Social Entrepreneurs (USA)

**http://www.ashoka.org**

### Premal Shah

Präsident von KIVA, Mikrokredite via Internet (USA)

**http://www.kiva.org**

### Mary Gordon

Roots of Empathy - lehrt Kinder Empathie, gegen Gewalt an Schulen (Kanada)

**http://www.rootsofempathy.org**

### Eugenio Scannavino

Saúde e Alegria - setzt sich ein für Gesundheit und ein glückliches Leben für die Menschen im Amazonasgebiet (Brasilien) **http://www.saudeealegria.org.br**

### Bart Weetjens

Apopo - Trainiert Ratten darauf Landminen aufzuspüren und Tuberkulose nachzuweisen (Tansania)

**http://www.apopo.org**

### Karen Tse

International Bridges For Justice - setzt sich weltweit gegen Folter ein (Schweiz)

**http://www.ibj.org**

### Rodrigo Baggio

CDI - Digitale Inklusion, PC Kenntnisse und Community Leadership für Menschen aus den Favelas (Brasilien)

**http://www.cdi.org.br**

### Wellington Nogueira

Doutores da Alegria - Bereitet Freude und gibt Hoffnung für Kranke in Hospitälern, insbesondere Kinder (Brasilien) **http://www.doutoresdaalegria.org.br**

## Al Etmanski
PLAN – Hilft Menschen mit Behinderungen, sich in die Gesellschaft zu integrieren
(Kanada)
**http://www.plan.ca**

## John Mighton
JUMP - Nutzt Mathematik, um das Selbstwertgefühl von Menschen aus Armenvierteln zu steigern (Kanada)
**http://www.jumpmath1.org**

## Dener Giovanini
Renctas - Bekämpfung des weltweit drittgrößten illegalen Handels: wilde Tiere (Brasilien)
**http://www.denergiovanini.com.br**

## Isaac Durojaiye
TMT Toilets - Baut mobile Toiletten und bringt Slums dadurch Gesundheit und Einkommen (Nigeria)
**http://www.dmttoilet.com**

## Oscar Rivas
Begrünt verwüstete Gebiete (Paraguay)

## Joaquim Melo
Banco Palmas - Gründete eine Bank und eine regionale Währung, um Wohlstand in seiner Gemeinde zu schaffen (Brasilien) **http://www.bancopalmas.com.br**

## Vera Cordeiro
Saúde Criança – Gesamtheitliches Konzept, um Familien aus größter Armut zu befreien (Brasilien)
**http://www.saudecrianca.org.br**

## Jehane Noujaim
Pagea Day - Fördert Filme des Friedens weltweit (USA)

## Joaquín Leguía
ANIA - lehrt Kinder, die Natur zu lieben und zu schützen (Peru)
**http://www.mundodeania.org**

*Joaquim Leguia* ANIA Projekt

## mEinungEn

“Among those interviewed are Muhammad Yunus (Nobel Peace Prize) and Bill Drayton (Ashoka’s founder), the documentary brings together the most important exponents of the social sector in the world.”

**Ashoka Team**

“The work of Mara Mourao is not just a display of beautiful and touching stories. Through a narrative logic and humorous, the film inspires and spread powerful ideas for the invention of a world a little more human.” *Revista Planeta*

**Planet Magazin**

“I have a weakness for those who think they can change the world. These people, however, are often disqualified as wild or unrealistic. My assessment of it is different. I think these visionaries, if we could call them that, are the most sensible people, because they have clarity to identify social problems and creativity to provide unique solutions.”

**Alexandre Vidal Porto – Bravo Magazin**

“The documentary directed by Mara Mourao seeks to give concreteness to a practice that we tend to consider delusional or unfeasible.”

**Cassio Starling Carlos -FOLHA de São Paulo**

”I had the chance to see the film just before its opening day in Sao Paulo, in an event sponsored by Mattos Filho Advogados, one of the many firms that sponsored the film. I gladly saw Mattos Filho’s clients filling the four rooms where the film would be shown simultaneously. And I also shared the joy and fulfillment a lot of these business managers were feeling by the time the lights were turned on. I saw tears among viewers, not only the ones involved in the social arena, but also among people that for some reason are just not involved yet.”

**Elaine Smith - Blog Alliance**

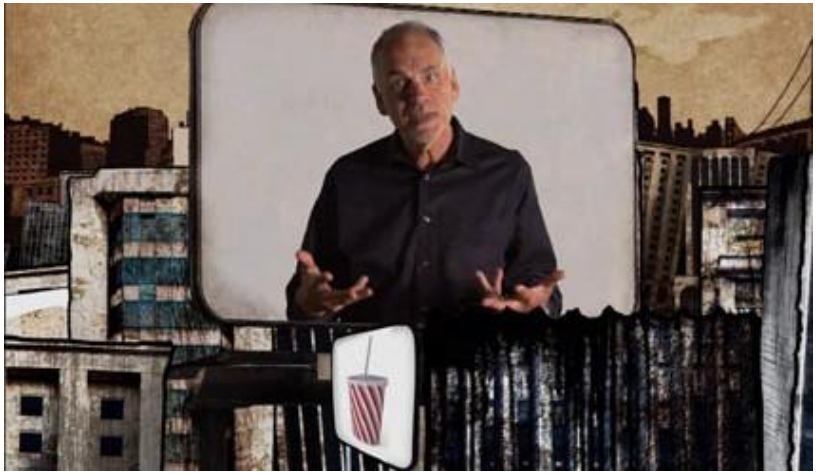
“I recommend the movie, especially for those who care about the world, with people ... for those who care about life.”

**O Estado de São Paulo (größte brasilianische Zeitung)**

*Karen Tse* International Bridges For Justice

*Vera Cordeiro* Saúde Criança

*Joaquim Melo* Banco Palmas



*Al Etmanski* PLAN

## tEChnisChE BEsChrEiBung

*Titel:* Who cares? – Du machst den Unterschied (OmU/D)

*Originaltitel:* Quem se Importa?

*Land:* Brasilien

*Produzent:* Tatiana Battaglia / Mamo Filmes und Grifa Filmes

*Drehbuch und Regie:* Mara Mourão

*Genre:* Dokumentarfilm

*Laufzeit:* 92 min

*Farbe:* Color

*Film Website/Trailer:*
http://www.braveheartsinternational.com/de/filme/who-cares/trailer

*Fotos:*
http://www.braveheartsinternational.com/de/bilder-who-cares

*Verleih:* BraveHearts International GmbH

*Joaquim Leguia* mit Kind des ANIA Projekts

## ashoKa –
## Förderer von Sozialunternehmern

Ashoka ist die erste und weltweit führende Organisation zur Förderung von Social Entrepreneurship. Die non-Profit Organisation wurde im Jahr 1980 von Bill Drayton in den USA gegründet und ist heute in fast 80 Ländern aktiv.

Ashoka identifiziert soziale und gesellschaftliche Innovationen und unterstützt die dahinter stehenden fast 3.000 Social Entrepreneurs als Ashoka Fellows bei der Verbreitung ihrer Ideen– mit bedarfgerechten Lebenshaltungsstipendien, Beratung und einem globalen Netzwerk.

Ashoka setzt sich für eine Gesellschaft ein, wo jeder Bürger professionell, effektiv und kreativ Ideen entwickeln und umsetzen kann, um das Leben seiner Mitmenschen zu verbessern.

In Deutschland ist Ashoka seit 2003 aktiv

http://germany.ashoka.org/

## Bravehearts international gmbh

Eine Welt, in der die Menschen im Einklang mit der Natur und mit einander leben. Mit dieser Vision haben sich Frieder Krups, Deborah Heifetz Krups und Miriam Pflüger in der BraveHearts International GmbH zusammengeschlossen. BraveHearts versteht sich als „Social Business“. Nicht die Gewinnmaximierung steht im Mittelpunkt, sondern das Ziel, Bewußtsein zu schaffen für die Notwendigkeit zur Veränderung, und dafür, dass alle zu dieser Veränderung beitragen müssen – dass wir unsere Lebensweise, unsere Art, miteinander und mit der Natur umzugehen, anpassen müssen.

Das Kernziel von BraveHearts ist es, Menschen, Organisationen und Aktivitäten zu fördern, die sich für Umwelt, soziale Gerechtigkeit, Menschenwürde, Frieden, kulturelle Vielfalt, lokale Ökonomien und lokale Selbstbestimmung engagieren. Dies tun wir, indem wir

- Organisationen und Menschen dabei unterstützen, die Notwendigkeit zum Wandel einer breiteren Öffentlichkeit bewußt zu machen, und
- Möglichkeiten schaffen, den Wunsch zur Veränderung in konkrete Aktionen umzusetzen

Besonders wichtig ist es uns, mit unserer Botschaft Unternehmer und Jugendliche zu erreichen, und mit unserem Angebot Sozialunternehmer zu unterstützen und Nachbarschaften zu stärken

Ein Unternehmensschwerpunkt ist der Filmverleih unter dem Motto „Filme für eine bessere Welt“. Hier werden nur Filme angeboten, die Perspektiven für eine nachhaltigere, glücklichere, friedvollere und humanere Welt aufzeigen. Die Filme sollen informieren, emotional berühren, zum Nachdenken anregen und zur Handlung inspirieren. Es geht uns nicht nur darum, dass die Filme gesehen werden – es sollen sich lebhafte Diskussionen und konkreten Aktionen daraus entwickeln. Aus diesem Grund sind viele unserer Filmvorführungen mit Podiums- und Publikumsdiskussionen verbunden, die die Seele berühren, Ideen anregen und idealerweise letztendlich zu persönlichem Engagement für eine konkrete Sache führen. Hierzu baut BraveHearts ein Netz von strategischen Partnerschaften auf – mit sozial orientierten Unternehmen, deutschlandweit tätigen, sozial engagierten Organisationen, und lokalen Partnern mit breiten Kontakten zur lokalen Zivilbewegung

Der erste Film von BraveHearts International ist der Film „DIE ÖKONOMIE DES GLÜCKS“, ein Dokumentarfilm, der die Möglichkeiten darstellt, die in „Lokalisierung“, dem Aufbau einer nachhaltigen, lokalen Wirtschaft steckt. Jetzt folgt der hier beschriebene Film „DER IMKER“, das Portrait eines Mannes mit unerschütterlichem Vertrauen in die Menschen, und der Film „WHO CARES?“, ein inspirierender Dokumentarfilm über Sozialunternehmer weltweit – ihre Motivation, ihre Visionen, ihre Methoden und ihre Erfolge.

**Download pictures**
http://www.braveheartsinternational.com/de/bilder-who-cares

**KontaKt**
*Presse*

Kölner Filmpresse
Geisselstraße 12
50823 Köln

Telefon: +49 (0)221 168 90 726
Email: office@koelnerfilmpresse.de